

MEMORIA 2021



FUNDACIÓN
**AMBIENTE
& MEDIO**

MEMORIA ANUAL

FUNDACIÓN AMBIENTE Y MEDIO

PERÍODO 2021

01	CARTA DIRECTORA EJECUTIVA LUCIANA DORIGO
02	ADMINISTRACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
03	RECURSOS HUMANOS
04	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
05	CONVENIOS, ACUERDOS Y ALIANZAS
06	PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN
07	TELEVISIÓN: AMBIENTE Y MEDIO
08	COMUNICACIÓN DIGITAL: RRSS Y YOUTUBE
09	DOCUMENTAL: PUNTO DE NO RETORNO
10	VOLUNTARIADO
11	CONSULTORÍA AMBIENTAL
12	CONSEJO ADMINISTRATIVO / EQUIPO

Me enorgullece compartir con ustedes que el compromiso ineludible que asumimos desde el primer día en la organización, de fortalecer la comunicación y la educación ambiental en Argentina y la región continúa más vigente que nunca.

Sin dudas 2021 ha sido un año de crecimiento, nuevos desafíos, amigos, validación y consolidación. Entre nuestros logros, cabe resaltar el lanzamiento de Ecoaula Digital (www.ecoauladigital.org), nuestra plataforma de educación ambiental de acceso abierto y gratuito, dirigida a docentes y estudiantes de escuelas primarias y secundarias de nuestro país. Una herramienta al alcance de todos los buscadores de contenidos educativos ambientales, que se encuentra en pleno desarrollo gracias al apoyo de organismos y empresas que comparten nuestra visión de servir a lo público.

Asimismo, este año, en el marco del Día Mundial del Ambiente, estrenamos “Punto de no retorno” (<https://pdnr.fundacionambienteymedio.org/>), el documental de Sergio Federovisky que evidencia las consecuencias del cambio climático en Argentina y el planeta, una producción sin precedentes para este género, que cosechó selecciones y premios en los festivales internacionales más prestigiosos del mundo.

Durante 2021, seguimos trabajando en la actualización de contenidos de nuestra plataforma Periodistas Ambientales (www.periodistasambientales.org), desarrollamos una comunidad que alcanzó los 300 miembros procedentes de 13 países del mundo, y que consumen a diario los recursos gratuitos que promueven la especialización para un periodismo responsable y de calidad. No deja de sorprendernos el alcance de esta plataforma que comienza a vislumbrar todo su potencial.

Estas son sólo algunas de las metas que alcanzamos durante este período. El 2022 trae consigo grandes desafíos y nuevos proyectos: posicionarnos como medio digital referente en ambiente, desarrollar nuevas áreas de trabajo que potenciarán nuestras plataformas educativas y alianzas estratégicas son algunos ejemplos. Los objetivos del próximo año están claros, seguiremos apostando al crecimiento de nuestra querida organización, con profesionalismo, transparencia y responsabilidad.

Luciana Dorigo
Directora Ejecutiva
Fundación Ambiente y Medio

IGJ

Se realizaron, a lo largo del año, los siguientes trámites en IGJ:

Designación de cambio de autoridades en IGJ con fecha 11 de marzo finalizado el día 15 de abril de 2021.

Cambio de domicilio con fecha 15 de octubre finalizado el día 11 de enero de 2022.

MUDANZA

A finales del mes de octubre comienzan las gestiones para la mudanza de las oficinas de la Fundación. Se rescinde el contrato con Leonardo Materyn cumpliendo en tiempo y forma con todas las responsabilidades y pagos debidos.

La oficina se muda a Humboldt 1550 Piso 3 Oficina 305, CABA.

CAMBIO DE AUTORIDADES

En el mes de marzo comienza la gestión del cambio de autoridades de la Fundación ante escribano público.

Ante la renuncia del Sr. Guillermo Andino a su cargo, asume como presidente el Sr. Alberto Oscar Brufman. Se incorpora al consejo como tesorera la Lic. en Administración Sra. Sabina Andrea Brufman y el Sr. Raul Edgardo Di Pietro continúa en el cargo de Secretario.

TARJETA CORPORATIVA

A mediados de año comenzó la gestión por la solicitud de una tarjeta corporativa para el nuevo presidente de la Fundación Alberto Brufman. Las tarjetas fueron retiradas en el mes de diciembre teniendolas desde entonces a disposición.

BANCO PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Durante todo el 2021 se ha respondido en tiempo y forma a los requerimientos del Banco Provincia en cuanto a documentación que acrediten fondos y permitan actualizar la calificación de la cuenta de la Fundación.

LIBRO DE ACTAS

Se mantiene actualizado el libro de Actas con sus respectivas certificaciones ante Escribano Público.

GESTIÓN DE COBROS

Se gestionaron con éxito los pagos recibidos del exterior por parte de UNESCO al completar en tiempo y forma tanto los formularios como la documentación solicitada por el Banco Provincia.

BALANCE Y MEMORIA 2020

En abril hemos recibido el balance certificado y finalizado la Memoria correspondiente al periodo 2020.

DDJJ Programa Ambiente y Medio

Durante el año se han desarrollado y enviado a Canal 9 las DDJJ de las publicidades emitidas durante cada emisión del programa Ambiente y Medio.

UNESCO

En abril 2021 se ha enviado la rendición y el informe final del proyecto Periodistas Ambientales el cual fue aprobado.

SITIOS WEB

A lo largo del año se han actualizado y renovado los Hostings, registro de dominio, privacidad de dominio y los certificados SSL de nuestras páginas web.

ALTAS COMO PROVEEDORES

Durante el mes de mayo realizamos las altas en los sistemas ARIBA y Portal PAE para gestionar posibles alianzas y proyectos con Pampa Energy y Pan American Energy respectivamente.

MUTUO

A los 15 días del mes de julio se realizó un Mutuo con Alberto Brufman por un préstamo realizado a la Fundación.

ESTADOS UNIDOS

Se obtuvieron los números DUNS, NCAGE y SAM para posibles alianzas y presentación de proyectos a la Embajada de los Estados Unidos de América.

CONVENIO TIPO - MUNICIPIOS

Se desarrolló un convenio tipo para comenzar las gestiones necesarias para generar vínculos y alianzas con diferentes municipios de Argentina.

SADAIC

Durante el mes de Junio se realizó la gestión y el pago en SADAIC en relación a la obra musical presente en el documental “Punto de no retorno”.

03 RECURSOS HUMANOS

En el mes de Mayo ha finalizado el vínculo laboral con Posta S.A.

A principio del mes de junio, el equipo de UNTREF comenzó a trabajar con nosotros en la edición del programa Ambiente & Medio. El vínculo culminó a finales de octubre.

Por último, en el mes de noviembre incorporamos a Luis Robertazzi para realizar diferentes trabajos de edición.

DOSSIERS

Se diseñaron dossiers actualizados a 2022 sobre Fundación Ambiente y Medio, Ambiente y Medio, Periodistas Ambientales, Ecoaula Digital, y las capacitaciones “5000 basurales”, “Compostaje”, “Huerta” y “Consumo Responsable en el Rubro Textil”. Cada propuesta y presentación fue diseñada de acuerdo la estética que caracteriza nuestra comunicación.

DESARROLLO WEB

Se rediseñaron secciones en la página web de **Fundación Ambiente y Medio** (<http://www.fundacionambienteymedio.org/>) y se realizaron actualizaciones mensuales.

Se modificaron textos, se publicaron sliders sobre los diferentes productos. Se actualizaron logos de sponsors, y se estrenó una sección especial para Ecoaula Digital en botones principales y para el documental “Punto de No Retorno” en un espacio de la Home.

Se publicó el documento “Marco legal relativo a la gestión integral de residuos domiciliarios en Argentina” con descarga en PDF en la sección Servicios.

Fundación Ambiente y Medio celebró acuerdos de colaboración y cooperación con diferentes organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y empresas para la realización de actividades en conjunto y complementariedad.

DEFENSORÍA DEL PUEBLO: Se firmó el convenio específico Nro. 4 que tiene como objetivo fortalecer los conocimientos sobre los modelos de Economía Circular y difundir la importancia del cuidado del medio ambiente mediante la plataforma Ecoaula digital.

RSU AMBIENTAL: Se desarrolló un acuerdo de cooperación para implementar, según se estime conveniente, acciones tendientes a desarrollar en forma conjunta proyectos relacionados a la educación ambiental para beneficio de la comunidad de ambas instituciones intervinientes.

ARGEN SA Continúa el vínculo de Fundación Ambiente y Medio con la productora audiovisual Argen SA, encargada de comercializar oficialmente la pauta publicitaria de nuestro programa de TV Ambiente y Medio.

CINEWORLD: Se continúa con el acuerdo de colaboración en relación al documental “Punto de No Retorno”.

COOPERATIVA EDIFICARG LDTA: Continúa vigente el convenio que acuerda la realización de las tareas de manipulación, selección, separación, clasificación y acondicionamiento de RSU desarrolladas en el predio Reciparque del Complejo Ambiental Norte III de CEAMSE por parte de la Cooperativa.

MERCADO PAGO SOLIDARIO: Continúa vigente nuestra alta en el servicio de Mercado Pago a fin de implementar el sistema de donaciones de usuarios y socios de Fundación Ambiente y Medio mediante nuestro sitio WEB para recaudar fondos a utilizarse en nuestros programas.

ARCILLEX: Se renovó el apoyo económico destinado al programa Ecoaula, este año en el desarrollo de su formato digital que generará un mayor alcance a fin de promover la educación ambiental y las buenas prácticas en niños y niñas de todo el país.

GRUPO QUIMIGUAY- SOLUCIONES AMBIENTALES: Se firmó un convenio para comenzar a trabajar en la planificación y puesta en marcha de la creación de un área natural protegida en las inmediaciones del predio donde funciona la planta de Soluciones Ambientales SA en la pcia. de Entre Ríos.

MARKETING LÍQUIDO: Continúa el acuerdo de apoyo económico a nuestra Fundación, mediante el auspicio a nuestro programa televisivo “Ambiente y Medio” en su sitio WEB www.ambienteymedio.tv

GREEN HEADS: Continúa la alianza de colaboración mutua que apunta al crecimiento y promoción de nuestras organizaciones. Además de ser nuestros representantes en las capacitaciones sobre la temática de compostaje que realizamos en empresas y municipios.

EXO SOLUCIONES TECNOLÓGICAS: Continúa la alianza de colaboración que apunta a la divulgación de buenas prácticas que contribuyan a la generación de conciencia ambiental en la sociedad. Se llevaron a cabo reuniones virtuales de presentación estratégica mutua.

SUSTENNIALS: Se acordó la participación de Fundación Ambiente y Medio en el nuevo portal digital de información vinculada a la sustentabilidad “Sustennials”. Se realizaron los artículos periodísticos “Cómo empezar a compostar en casa” <https://sustennials.org/como-empezar-a-compostar-en-casa/> y “Dejemos al océano en paz” <https://sustennials.org/dejemos-al-oceano-en-paz/>.

COCA- COLA: Se realizó un acuerdo económico para apoyar el programa “Periodistas Ambientales” con presencia de marca en la Home de la plataforma.

FUNDACIÓN CARREFOUR: Se cerró un apoyo económico anual destinado a financiar el programa Ecoaula Digital con el objetivo de promover la educación ambiental y las buenas prácticas en niños y niñas de todo el país.

AGENDA AMBIENTAL: Se contrató a la consultora especializada en la difusión de temáticas ambientales para abordar un plan de promoción de nuestra plataforma educativa Ecoaula Digital. Se realizó un webinar de presentación destinado a docentes de todo el país.

PERIODISTAS AMBIENTALES

La plataforma www.periodistasambientales.org creada por Fundación Ambiente y Medio con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se encuentra activa desde el día 15 de noviembre de 2020 y en 2021 alcanzó una comunidad de 300 miembros de 13 países.

Periodistas Ambientales es una plataforma digital abierta y gratuita, para aquellos periodistas y comunicadores que se encuentren en ejercicio de actividades vinculadas a la difusión de temas ambientales en medios de comunicación, organizaciones e instituciones y usuarios en general. Tiene por objeto formar una comunidad de encuentro de periodistas y comunicadores ambientales. Esta gran apuesta busca promover la actualización profesional en pos de fomentar un periodismo de calidad y una comunicación eficaz sobre la crisis climática que afronta el planeta.

En 2021 ampliamos la oferta educativa a sus miembros y usuarios con capacitaciones en métodos y herramientas periodísticas para aplicar a la especialización en ambiente.

En el espacio “Recursos”, se crearon las secciones **Publicaciones de Miembros**, en donde nuestra comunidad puede publicar sus artículos periodísticos, previa evaluación y edición del equipo de comunicación. La sección está visible para usuarios en general pero sólo miembros pueden tener acceso a los datos del autor de cada contenido a fines de promover el encuentro entre colegas y el trabajo colaborativo. **Investigaciones Periodísticas**, en donde publicamos “Migrantes por Cambio Climático en Sudamérica: los desplazados invisibles”, una investigación colaborativa exclusiva para Periodistas Ambientales: Un equipo periodístico transfronterizo explica por qué se espera que las migraciones por razones climáticas sean cada vez más frecuentes en América del Sur, a medida que avanzan los efectos del cambio climático. Una realidad de la que poco se habla, pero que ya está sucediendo en la región.

Además, en “Recursos”, hemos creado un apartado especial de difusión y de acceso directo a nuestro documental **“Punto de No Retorno”**.

En la sección de **Guías**, elaboradas por expertos en comunicación y ambiente que

contribuyen a promover un periodismo responsable, publicamos los trabajos “Cómo generar tu propio Podcast ambiental (y no morir en el intento)” y “Herramientas para el periodismo Open Source -Cómo aplicar técnicas de OSINT”, ambas con posibilidad de descarga en formato PDF. En el apartado **Listados** publicamos “Acuerdos y tratados sobre cambio climático” y “ONG ambientales de América Latina”.

En “**Cursos**”, sección sólo para miembros de la comunidad de Periodistas Ambientales, publicamos “Diálogos Educativos: Periodismo Abierto”, una producción conjunta entre España y Argentina en donde Cristina Renedo Farpón (periodista, docente universitaria e investigadora) y Damián Profeta (periodista, docente y consultor en comunicación digital) invitan a repensar el ejercicio del periodismo a través de una conversación con un enfoque educativo y dinámico.

Se realizó un plan de difusión de la plataforma y sus recursos en las Redes Sociales y los canales propios de comunicación. Hemos creado una cuenta de Mailchimp para enviar todas las novedades y contenidos de la plataforma a sus miembros, más la difusión de eventos y acciones de organizaciones y empresas que nos han enviado información de interés de la comunidad.

Se envió a UNESCO un informe detallado con documentación de todo lo realizado con su respectiva rendición de gastos, gacetillas de prensa, spots publicitarios, listado de periodistas y medios contactados, listado de miembros activos en la plataforma, entre otros.

Queremos promover más y mejor periodismo ambiental en la región, por eso, seguimos trabajando en la ampliación de los recursos disponibles en la plataforma.

ECOAULA DIGITAL

En el mes de junio estrenamos el programa educativo ambiental de Fundación Ambiente y Medio para estudiantes y docentes, en su nuevo formato digital.

La plataforma Ecoaula Digital, se encuentra activa en <https://ecoauladigital.org/> y cuenta con material audiovisual en forma de videoclases para reproducir a demanda y manuales de estudio complementarios.

Nuestro fuerte compromiso en promover la educación de los niños y las niñas en materia ambiental y la creciente demanda de contenidos educativos digitales de la época, nos impulsó a diseñar esta plataforma. Apostar a la educación ambiental a través de desarrollos digitales, nos permite estar a la altura de las necesidades de los tiempos que vivimos y ofrecer un espacio de aprendizaje de calidad al alcance de estudiantes y docentes de todo el país.

En su lanzamiento, la plataforma presentó su primera serie de contenidos “**El mundo de la basura**”. Se trata de un curso diseñado por Fundación Ambiente y Medio para estudiantes de entre 8 y 14 años, que explica cómo la basura se ha convertido en uno de los mayores problemas ambientales que enfrenta el planeta.

El contenido está estructurado en 6 módulos de aproximadamente 12 minutos cada uno y es presentado por tres jóvenes conductores que, de manera entretenida y didáctica, introducen las temáticas propuestas, los problemas y sus posibles soluciones poniendo siempre el foco en los niños y niñas como los protagonistas del cambio. Cada videoclase está acompañada de un detallado manual de estudio descargable.

Otro contenido estrenado en 2021 es el “**Glosario ambiental**”, un catálogo de palabras ilustradas. Se trata de una serie audiovisual de conceptos ambientales ordenados alfabéticamente y de menos de 2 minutos de duración cada uno, que fueron presentados en la plataforma de a uno por semana. El material propone entender definiciones y conceptos para ampliar el vocabulario ambiental de los estudiantes.

Para el lanzamiento de Ecoaula Digital, se realizó un plan de prensa y difusión que incluyó dossier de presentación, gacetilla, spot publicitario y piezas gráficas pensadas para RRSS. El spot publicitario se emitió durante 4 meses en “Ambiente y Medio”, al aire de canal 9. Algunos de los medios que difundieron el lanzamiento son: Telam, Red de Radios de la Pcia. de Buenos Aires, Radio La 43, Noticias D, Lobos News, El Federal, Rosario 3, Revista 2030, Aptus, El Chubut, entre otros por-

tales digitales y radios de Argentina.

En septiembre, y por el Día de la Conciencia Ambiental, desarrollamos un webinar gratuito con la colaboración de Agenda Ambiental, para presentar Ecoaula Digital como herramienta y fuente de contenidos educativos para docentes de todo el país. Participaron 460 personas, entre docentes de escuelas primarias y secundarias y funcionarios municipales vinculados a las áreas de ambiente y educación.

TALLERES Y CHARLAS

Hemos diseñado y puesto en marcha las ya clásicas capacitaciones de Fundación Ambiente y Medio, que en función de la demanda han sido adaptadas a distintos públicos. Las mismas fueron ofrecidas en municipios y empresas. Estas son: “5000 Basurales: cómo nos hemos convertido en la Argentina de los 5000 basurales a cielo abierto”, “Compostaje: cómo reducir a la mitad la basura que generamos”, “Huerta en casa: cómo cultivar en espacios reducidos” y “Consumo responsable en el rubro textil”.

5000 Basurales. Se trata de una charla fundamental para entender cómo el problema de la basura en nuestro país nos convirtió en la "Argentina de los 5000 basurales a cielo abierto" y cómo podemos actuar para ponerle un freno a esta situación límite a la que hemos llegado. En una presentación dinámica e interactiva de 45 minutos, analizamos por qué la basura representa el mayor problema ambiental de Argentina. Además, planteamos la incorporación de buenas prácticas ambientales para poder reducir los residuos que generamos desde su origen: nuestras casas.

Técnica de compostaje. Con el objetivo de reforzar nuestro compromiso con la reducción y la separación de residuos, Fundación Ambiente y Medio ofrece una charla y consultorio virtual de 45 minutos sobre el compostaje, una práctica fácil y económica que permite reducir la basura que producimos prácticamente a la mitad. Es un taller didáctico y práctico donde se aprenderán los pasos a seguir para compostar satisfactoriamente en casa. Incluye envío de Manual de compostaje en PDF.

Huerta en casa. A través de una charla introductoria al mundo de las hortalizas, se presentan los conocimientos y herramientas necesarias para armar una producción

agroecológica en el espacio que se disponga en la casa: balcón, patio o terraza. Durante los últimos veinte minutos de la exposición se responden todas las dudas y consultas de los asistentes. Con el taller se entrega el material gráfico “Guía básica: cómo cultivar en espacios reducidos” en formato PDF.

Consumo responsable en el rubro textil. Con el objetivo de visibilizar el impacto ambiental que genera una de las industrias más contaminantes del mundo, la textil, Fundación Ambiente y Medio ofrece una charla y consultorio virtual de 45 minutos que exhibe la problemática y busca promover nuevas alternativas de consumo, más amigables con el entorno.

07

TELEVISIÓN

AMBIENTE Y MEDIO

Fundación Ambiente y Medio produjo por sexta temporada consecutiva “Ambiente y Medio”. El programa en su edición 2021, se emitió los domingos a las 10.30 hs. por Canal 9 y fue conducido por Gabriela Vizental, Mauricio Ferderovisky y Tomás Daumas. A partir de octubre 2021 el programa fue transmitido mediante la plataforma YouTube, desde el canal oficial de la Fundación.

“**Ambiente y Medio**” es el único programa de periodismo ambiental de la televisión abierta argentina. Su contenido aborda temas de ecología y ambiente con un formato dinámico e interactivo. Busca generar un ámbito de discusión, con valentía y rigor, para hallar un camino que nos conduzca a un vínculo sano y armónico entre sociedad y naturaleza. El programa ha sido ganador del Martín Fierro 2017 y 2018 al mejor programa cultural/educativo, y ha sido declarado de “interés educativo” por el Senado de la Nación, en forma unánime, y por la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, constituyéndose de esta manera en un referente indiscutido de la temática. También ha sido reconocido con el premio Santa Clara de Asís como mejor programa de televisión 2018. Así mismo, Ambiente y Medio obtuvo una mención en los “Premios UBA 2020” por la divulgación del impacto de los incendios sobre los humedales durante su quinta temporada.



FUNDACIÓN
**AMBIENTE
& MEDIO**

En el sitio WEB www.ambienteymedio.tv y nuestro canal de YouTube <https://www.youtube.com/c/AmbienteMedio> con más de 5000 suscriptores se publicaron semanalmente todos los programas completos y cada informe periodístico por separado.

08

COMUNICACIÓN DIGITAL: RRSS Y YOUTUBE

Fundación Ambiente y Medio participó activamente en redes sociales en 2021, comunicando nuestras acciones y actividades, interactuando con una comunidad que crece día a día.

Nuestras publicaciones han alcanzado a más de 200.000 personas por mes. Hemos puesto un especial esfuerzo en potenciar el crecimiento orgánico de todas nuestras cuentas, destacándose nuestro perfil de Instagram y nuestro canal de YouTube. Para ello nos hemos concentrado en cuidar la calidad del contenido e imagen.

Nuestra audiencia superó los 40.000 seguidores entre IG, Facebook, YouTube, Twitter y LinkedIn.

Nos enfocamos especialmente en la problemática de la basura, uno de los temas centrales que atiende nuestra organización, con el objetivo de afianzar la comunicación en lo que hacemos y enseñamos. Mediante historias atractivas y el uso práctico de las herramientas que estas plataformas proponen, tuvimos mayor interacción con nuestro público.

Se diseñó un calendario de publicaciones que incluyó la difusión de la plataforma Periodistas Ambientales, la promoción de los talleres de compostaje, huerta y consumo responsable en el rubro textil en su formato para empresas, publicaciones educativas acerca de temas vinculados a la economía circular y las buenas prácticas ambientales, agradecimientos y menciones a quienes apoyan las actividades de la Fundación, visibilización de audiencia alcanzada en Youtube y en Instagram y el posteo de las efemérides ambientales y nacionales más relevantes. Asimismo, también se promocionó semanalmente el programa "Ambiente y Medio" a través de la mención de los temas a desarrollar antes de su salida al aire y con una pieza gráfica posterior a su emisión que titulamos #EstoPasoEnAmbienteYMedio, una sección en

donde citamos frases relevantes extraídas de las entrevistas realizadas por Gabriela Vizental. Se creó la nueva sección para promocionar Ecoaula Digital, se trata de una serie de 100 tips o consejos esenciales para el cuidado del medio ambiente y que luego se convertirá en un E-book para nuestra plataforma educativa. Se incorporaron infografías educativas en formato “carrusel” para estar al día con la tendencia de consumo de información en Instagram.

En particular, en el marco del Día del Ambiente, se realizó en Instagram una fuerte campaña de difusión del documental de Sergio Federovisky “Punto de No Retorno” producido por Fundación Ambiente y Medio.

En cuanto a la promoción de cada producto de la organización, contamos con spots publicitarios que fueron publicados siguiendo los criterios de nuestro plan de comunicación anual y mediante campañas específicas.

LinkedIn

En julio creamos la cuenta de Fundación Ambiente y Medio en LinkedIn, a fin de incorporar a la organización al ámbito profesional específico y poder establecer contacto con otros miembros de esa red para generar nuevas alianzas. En la actualidad contamos con 470 seguidores y contactos.

El 05 de junio de 2021 y en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, estrenamos vía streaming y desde su propia página web, “Punto de No Retorno”, un documental sobre cambio climático presentado por Sergio Federovisky, actual viceministro de Ambiente de la Nación y fundador de nuestra organización.

En una producción sin precedentes para la Argentina, el film incluye testimonios de expertos como investigadores del CONICET y científicos de la NASA, además de políticos nacionales y extranjeros, religiosos, y ciudadanos del mundo que aportan su mirada al tema.

Desde la Antártida hasta Cachi, en Salta; desde Mendoza hasta Goddard, en Washington, Federovisky recorre los ámbitos para evidenciar el Cambio Climático. Contó con la dirección de Nicolás Capelli y Diego Corsini.

El largometraje fue visto por más de diez mil personas en 15 países, en sus primeras 48 hs en línea y contó con más de 60 mil reproducciones en todo el año.

Además, fue seleccionado en prestigiosos Festivales Internacionales de Cine como: Ecologico International Film Festival 2021 (Roma y Salento), Festival de Cine Socio Ambiental “Vi viendo Cine” (Perú), Suncine Festival Internacional de Cine Medioambiental de (Barcelona y México), Festival de Cine Verde (Santander) y Festival de Pinewood Studios (Los Ángeles). También ganó el Premio Internacional APIA a la mejor Investigación Periodística ambiental en el Festival Suncine, que es el más antiguo del mundo en su género y el Premio Argentores al mejor guión en el Festival Internacional de Cine del Agua, El Calafate.

Se realizó un plan de difusión en los canales de comunicación de la Fundación Ambiente y Medio, con especial énfasis en RRSS y se apostó a un importante plan de prensa que incluyó numerosas entrevistas a Sergio Federovisky y a ambos directores en los medios gráficos, radiofónicos y audiovisuales nacionales más importantes, también locales y extranjeros como EFE VERDE (España). Además, se produjo un spot publicitario que se emitió en Ambiente y Medio, y se creó un espacio de presentación del documental en la plataforma “Periodistas Ambientales” y de difusión, mediante una acción dirigida a los miembros de dicha comunidad.

Se acompañó y asistió a los organizadores de cada evento donde se proyectó el

documental. Se facilitó la descarga del film vía VIMEO, se realizaron flyers de comunicación, y se coordinaron entrevistas.

10 VOLUNTARIADO

Hemos convocado y trabajado junto a voluntarios en diversas áreas y actividades de la Fundación Ambiente y Medio. Los voluntarios llegan a la Fundación a través de convocatorias concretas en redes sociales y a través de nuestro email info@fundacionambienteymedio.org

Trabajamos con voluntarios, principalmente, en las áreas de comunicación y asesoramiento.

Contamos con una actualizada base de datos de voluntarios y postulantes a trabajar en Fundación Ambiente y Medio.

11 CONSULTORÍA AMBIENTAL

EMPRESA SUSTENTABLE

Nuestro objetivo radica en colaborar con la construcción de un perfil de empresa sustentable que comience desde acciones propias. Promover un cambio de hábitos genuino a fin de poder consolidar la transición hacia un nuevo paradigma, acorde a la ética que demanda la época y a cumplir con los valores de conciencia y responsabilidad del sector privado para con el ambiente.

Nuestro equipo de consultoría ambiental realiza un estudio de campo a fin de obtener un diagnóstico de la situación actual de la empresa, lo que nos permite poder desarrollar proyectos para la optimización de recursos y programas de RSE que mejoren su desempeño en base a sus necesidades.

ASESORAMIENTO EN RESERVAS NATURALES

Desde Fundación Ambiente y Medio ofrecemos asesoramiento técnico para la creación de reservas naturales orientadas a la conservación, restauración y educación ambiental contando con un equipo de profesionales especializados.

Las reservas naturales son espacios verdes que tienen como objetivo principal la recuperación, restauración y conservación de un área de acuerdo a sus condiciones naturales, es decir, respetando las características ambientales que debería tener según la ecorregión donde se encuentre. Además, pueden ser zonas de esparcimiento, educación e investigación, siendo un nexo respetuoso entre la sociedad y el ambiente. Así, permiten generar un sentimiento de pertenencia e incentivar la adopción de buenos hábitos para con el medio que nos rodea.

En el mes de junio comenzamos un trabajo personalizado para asesorar a la empresa Soluciones Ambientales SA, del Grupo Quimiguay, en la creación de un área natural privada. Para ello se conformó un equipo de profesionales especialistas en Reservas Naturales que viajó a la provincia de Entre Ríos, más específicamente a la localidad de Carbó, donde funciona la planta de tratamiento de residuos peligrosos de la empresa, a fin de realizar un relevamiento del área donde se creará el espacio protegido.

Luego de un exhaustivo recorrido y posterior análisis del lugar, que incluyó reuniones con el equipo del Grupo Quimiguay, se elaboró y entregó a la empresa, un plan de gestión con las diferentes etapas para el manejo y la creación del área.

Alberto Brufman

Presidente

Sabina Brufman

Tesorera

Raúl Di Pietro

Secretario

Luciana Dorigo

Directora Ejecutiva

Magalí Mendez

Administración y Proyectos Técnicos.

Sofía Bouzón

Comunicación y Contenidos

Luisina Reinoso

Producción

Cintia Dorigo

Diseño Gráfico

Carlos Armada

Diseño y Desarrollo Web